



**Presidencia**

Oficina de Relacionamento con el Ciudadano  
Departamento Administrativo de Presidencia de la República

**Estrategia de Democracia y Participación Ciudadana**  
**Eje Gobierno Abierto**  
**Casa de Nariño de Puertas Abiertas**

Contenido

1. Presentación
2. Marco institucional y estratégico
3. El programa Casa de Nariño de Puertas Abiertas
  - Qué es y por qué es importante
  - Los espacios: Plaza de Armas, Plaza Ayacucho, Plaza Galán y visitas guiadas a Casa de Nariño
  - Líneas de acción
4. Actores y gestión de aliados
5. Población objetivo y enfoque diferencial
6. Agenda propuesta marzo - agosto 2026
7. Cronograma de implementación
8. Estimación de costos
9. Resultados esperados
10. Proyección estratégica

## 1. Presentación

La distancia entre la ciudadanía y sus instituciones requiere tanto la construcción de un discurso de consensos y la ejecución de acciones concretas con voluntad de cambio, que demuestren que el Estado está dispuesto a escuchar, a mostrarse tal como es y a compartir el espacio que ocupa.

Casa de Nariño de Puertas Abiertas se constituye en la acción más visible del Gobierno Nacional por un modelo de gobierno abierto desde la Casa de Nariño. No se trata de un programa de visitas turísticas al palacio presidencial, se trata de transformar la sede del poder ejecutivo en un lugar de encuentro vivo, donde la ciudadanía no sea espectadora, sino protagonista. Un lugar donde organizaciones sociales, grupos comunitarios, emprendedores populares, artistas de todas las regiones y ciudadanos de a pie puedan entrar, conocer, proponer y sentirse parte.

Este documento presenta los elementos centrales del programa: qué queremos lograr, cómo lo haremos, con quiénes, en qué tiempos y con qué recursos. Está pensado como una hoja de ruta para la implementación durante 2026, con énfasis en la programación de agendas, la articulación de aliados estratégicos y el cronograma de ejecución.

## 2. Marco institucional y estratégico

La Estrategia de Democracia y Participación Ciudadana, constituye una política pública institucional liderada desde la Presidencia de la República para avanzar en la transformación estructural de la relación entre el Estado y la ciudadanía. No se trata de un conjunto disperso de actividades, sino de un sistema organizado de gobierno abierto que integra presencia territorial, formación ciudadana, atención con enfoque humanista, medición de percepción y fortalecimiento institucional.

El componente de Gobierno Abierto encuentra su expresión concreta en el programa Casa de Nariño de Puertas Abiertas. Este programa convierte la sede presidencial en un espacio pedagógico, cultural y deliberativo, donde el símbolo del poder se resignifica como escenario de encuentro ciudadano, memoria colectiva y diálogo incidente.

Casa de Nariño de Puertas Abiertas no es únicamente un mecanismo de acceso físico, sino un dispositivo institucional que articula escucha activa, sistematización técnica, seguimiento a compromisos y evaluación basada en evidencia. La información recogida en los encuentros, rutas de atención y de realización de derechos, ferias artísticas, actividades culturales y espacios

deliberativos se integran con los estudios de percepción ciudadana, que caracterizar y analizan las actividades y generan insumos que posibilitan la toma de decisiones del Centro de Gobierno.

El despliegue territorial mediante enlaces regionales, la Escuela Nacional de Formación Ciudadana y la Caja de Herramientas de Participación, garantizan que la participación no sea ritual ni episódica, sino estructurada, trazable y verificable en relación con el territorio y la población que lo habita. Este modelo se soporta en una arquitectura contractual y presupuestal coherente, alineada con el Plan Anual de Adquisiciones, sujeta a control fiscal y supervisión permanente.

La estrategia responde a un problema público identificado en el Plan Nacional de Desarrollo: la brecha persistente entre el reconocimiento formal del derecho a la participación y su ejercicio efectivo. Frente a ello, la Presidencia de la República, adopta un modelo activo de presencia institucional, con enfoque diferencial, priorización territorial y articulación interinstitucional.

Casa de Nariño de Puertas Abiertas se consolida, así como el núcleo simbólico y operativo de una democracia participativa moderna, donde el gobierno abierto no se reduce a publicar información, sino que implica escuchar con método, decidir con evidencia y cerrar compromisos con esfuerzo y prueba pública.

La Constitución Política de 1991 definió a Colombia como un Estado Social de Derecho, democrático, participativo y pluralista. Esto significa que la participación ciudadana no es una concesión del gobierno, sino un mandato constitucional: un derecho fundamental que las autoridades están obligadas a garantizar y promover.

La Ley 1757 de 2015 desarrolla este mandato y establece los mecanismos de participación, control social y rendición de cuentas. La norma no se limita a regular instrumentos formales; exige calidad deliberativa y que la participación tenga incidencia real en las decisiones públicas.

En el ámbito administrativo, el Decreto 2647 de 2022 y la Resolución 1577 de 2025 asignan a la Oficina de Relacionamento con el Ciudadano (ORC) del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE) la función de liderar los procesos de democracia participativa y el seguimiento a las peticiones ciudadanas.

Casa de Nariño de Puertas Abiertas se inscribe en este marco. No es una iniciativa aislada ni una ocurrencia política: es la materialización de un mandato constitucional y legal en el espacio más simbólico del poder ejecutivo. La apertura de la sede presidencial es una forma de cumplir con el deber del Estado de garantizar condiciones reales para que la ciudadanía pueda participar, conocer y controlar la gestión pública.

El programa se enmarca además en la Estrategia de Servicio al Ciudadano del DAPRE 2026, que propone contribuir al fortalecimiento de la relación Estado-ciudadanía mediante la transparencia activa, el gobierno abierto y la inclusión con enfoque de derechos. Casa de Nariño de Puertas Abiertas es la extensión práctica de esa estrategia: la materialización de sus principios en el lugar donde se toman las decisiones que afectan la vida de todos los colombianos.

### 3. El programa Casa de Nariño de Puertas Abiertas

#### 3.1 Qué es y por qué es importante

Casa de Nariño de Puertas Abiertas es un programa de gobierno abierto que busca transformar la sede presidencial y su entorno en un espacio de encuentro, diálogo y participación permanente. Su propósito es fortalecer la relación entre el Estado y la ciudadanía mediante el acceso inclusivo y transparente a la casa presidencial, promoviendo escenarios culturales, pedagógicos y de economía creativa que generen confianza institucional y reconozcan la diversidad del país.

Es importante porque:

- Democratiza el acceso al poder: Abre las puertas de un lugar tradicionalmente cerrado y lo convierte en un bien público.
- Humaniza la institucionalidad: Permite que la ciudadanía conozca de cerca a quienes toman las decisiones y entienda cómo funciona el Estado.
- Reconoce la diversidad: Visibiliza las expresiones culturales, las economías populares y los liderazgos de todas las regiones.
- Construye confianza: Demuestra con hechos que el gobierno está dispuesto a escuchar, a rendir cuentas y a trabajar junto con la gente.

#### 3.2 Los espacios

El programa se despliega en un circuito de cuatro espacios que, en conjunto, conforman la experiencia completa:

**Plaza de Armas.** El corazón institucional de la Casa de Nariño. Será el escenario principal para eventos culturales masivos: conciertos, presentaciones artísticas de gran formato, actos simbólicos de encuentro entre el gobierno y la ciudadanía, y conmemoraciones especiales.

**Plaza de Ayacucho.** Espacio de transición y bienvenida. Allí se instalarán ferias de economía popular, muestras artesanales, puntos de información pedagógica sobre el funcionamiento del Estado y los derechos ciudadanos, y actividades de menor escala que permitan un contacto más cercano.

Oficina de Relacionamento con el Ciudadano

Departamento Administrativo de Presidencia de la República

Plaza Galán. Pensada como un espacio de memoria y reconocimiento. Será el lugar para exposiciones al aire libre, muestras fotográficas y artísticas sobre la historia del país, las luchas sociales, los procesos de paz y la diversidad cultural. También acogerá actos conmemorativos y actividades de memoria democrática.

Visitas guiadas al interior de la Casa de Nariño. Recorridos por los salones históricos y áreas representativas de la sede presidencial, transformados en una experiencia de pedagogía cívica. Durante el recorrido, los visitantes recibirán información clara y sencilla sobre la historia institucional, el funcionamiento del poder ejecutivo, los canales de participación ciudadana y las herramientas de control social.

### 3.3 Líneas de acción

El programa se organiza en cuatro líneas de acción que se complementan y refuerzan mutuamente:

Museo Abierto y memoria democrática. Abriremos las puertas de la Casa de Nariño para que los colombianos puedan conocer no solo sus salones y su historia oficial, sino también las historias de lucha, resistencia y construcción de paz que han forjado este país. El Museo Abierto será un espacio de exposiciones temporales y permanentes que cuenten la historia de Colombia desde la mirada de sus regiones, sus comunidades étnicas, sus víctimas y sus líderes sociales.

Plaza de Almas Cultural. Las Plazas circundantes al Palacio de Nariño y el Palacio mismo, como las Plazas de Armas, Ayacucho y Galán, se convertirán en un escenario permanente para las expresiones artísticas y culturales de todo el país. Allí tendrán lugar conciertos, presentaciones de danza, teatro, lecturas de poesía, muestras de cine y todas las manifestaciones de la diversidad cultural colombiana. La programación será regular y garantizará la participación de artistas de todas las regiones .

Agendas de economías creativas e industrias culturales, economía del cuidado, ciencia y nuevas tecnologías y de economía popular. A través de rutas de atención, inclusión y realización de derechos; ferias, muestras comerciales y espacios de diálogo, abriremos las puertas a emprendedores de la economía popular, innovadores, investigadores, artesanos, diseñadores, científicos, creadores digitales y gestores culturales. Un artesano del Catatumbo, una cocinera tradicional del Pacífico, un joven diseñador de Medellín o un creador de contenidos digitales de la Orinoquía podrán mostrar su trabajo en la sede presidencial, establecer contactos y demostrar que la economía popular y creativa es un motor fundamental para el desarrollo del país.

Visitas guiadas con pedagogía cívica. Las visitas guiadas por el interior de la Casa de Nariño se transformarán en una experiencia de formación ciudadana.

Quienes nos visiten recibirán información clara y sencilla sobre cómo funciona el Estado, cuáles son sus derechos, cómo pueden participar en las decisiones públicas y qué herramientas tienen para hacer control social. La Escuela Nacional de Formación Ciudadana proveerá los contenidos pedagógicos y formará a los guías.

#### 4. Actores y gestión de aliados

El programa es posible gracias a la articulación de múltiples actores que trabajan de manera coordinada. Cada uno tiene un rol claro y responsabilidades específicas.

##### Actores operativos internos (Presidencia de la República)

###### Actor y Responsabilidades:

Casa Militar: Seguridad, control de accesos, protocolo de ingreso, coordinación de rutas y aforos

Secretaría General: Apoyo logístico, coordinación administrativa, gestión de espacios.

Protocolo: Atención a invitados especiales, ceremonial, acompañamiento en eventos

Comunicaciones: Estrategia de difusión, convocatoria general, registro audiovisual, publicación de resultados

##### Actores estratégicos internos (DAPRE)

###### Actor y Responsabilidades:

Despacho de la Dirección: Liderazgo estratégico, relacionamiento político, apertura institucional

Oficina de Relacionamento con el Ciudadano (ORC): Coordinación general del programa, planeación de agendas, convocatoria ciudadana, sistematización de compromisos, articulación con aliados, seguimiento y evaluación

Áreas misionales del DAPRE Apoyo según la naturaleza de cada jornada (juventudes, mujeres, víctimas, etc.)

##### Actores estratégicos externos (entidades del Gobierno Nacional):

###### Entidad y Rol en el programa:

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes: Curaduría de la programación cultural y del Museo Abierto; convocatoria de artistas y gestores culturales de todas las regiones



Oficina de Relacionamento con el Ciudadano  
Departamento Administrativo de Presidencia de la República

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) Identificación y convocatoria de emprendedores de economías creativas; articulación con patrimonios autónomos (FONTUR, Colombia Productiva) para fortalecimiento empresarial

Departamento para la Prosperidad Social (DPS) Convocatoria de organizaciones de economía popular, artesanos, emprendedores de base comunitaria; articulación con programas de inclusión productiva

Ministerio de Igualdad y Equidad Garantía del enfoque diferencial en todas las convocatorias; convocatoria de mujeres lideresas, juventudes, comunidades étnicas, población LGBTIQ+, personas con discapacidad

RTVC Sistema de Medios Públicos Transmisión y registro de jornadas, producción de contenidos pedagógicos, documentación audiovisual para memoria institucional

Ministerio del Interior Apoyo en convocatorias de comunidades étnicas y organizaciones sociales de base

Ministerio de Educación Articulación con instituciones educativas para visitas de estudiantes

SENA Apoyo en formación de emprendedores, posibles certificaciones, articulación con programas de emprendimiento.  
(Entre otros)

Esquema de coordinación:

La ORC será la encargada de la coordinación general. Para esto se establecerán dos instancias:

Comité Técnico del Programa. Reunión mensual con los enlaces designados por cada entidad aliada. Allí se revisa la programación, se ajustan detalles logísticos, se resuelven contingencias y se hace seguimiento a compromisos.

Mesas de trabajo sectoriales. Reuniones específicas con cada entidad según la programación: con MinCultura para definir la agenda cultural de cada mes; con MinCIT y DPS para preparar las ferias de economía popular y creativa; con MinIgualdad para garantizar enfoque diferencial en las convocatorias.

## 5. Población objetivo y enfoque diferencial

Casa de Nariño de Puertas Abiertas es un espacio para todos los colombianos, sin distinciones. Queremos que cualquier persona, familia, grupo comunitario

Oficina de Relacionamento con el Ciudadano

Departamento Administrativo de Presidencia de la República  
u organización social que desee conocer y apropiarse de la sede presidencial pueda hacerlo.

Para garantizar que esto sea una realidad, realizaremos dos tipos de convocatoria:

Convocatoria abierta. A través de los canales de difusión del DAPRE (página web, redes sociales, boletines) y de las entidades aliadas. Cualquier ciudadano podrá inscribirse para participar en las actividades programadas, sujeto a la capacidad de aforo.

Invitación directa priorizada. Identificaremos y convocaremos activamente a:

- Organizaciones sociales y comunitarias de regiones apartadas.
- Grupos históricamente vulnerables: víctimas del conflicto, comunidades étnicas (indígenas, afrocolombianas, raizales, Rrom), personas con discapacidad, población LGBTIQ+.
- Mujeres lideresas y emprendedoras.
- Jóvenes de organizaciones culturales y comunitarias.
- Personas y organizaciones que ya han tenido contacto con la Presidencia a través de sus canales de atención (PQRSD, encuentros territoriales, redes sociales).

Este enfoque diferencial no sólo es una declaración de principios, también es una decisión operativa: ajustaremos lenguajes, horarios, metodologías y condiciones de accesibilidad para que cada grupo pueda participar en condiciones de dignidad y equidad.

## 6. Agenda propuesta marzo - agosto 2026

La programación se organiza por ciclos sectoriales, cada uno con una entidad líder responsable de la convocatoria y la curaduría de los participantes. Cada jornada incluirá actividades en los distintos espacios (Plaza de Armas, Plaza Ayacucho, Plaza Galán y visitas guiadas) y dejará como producto un acta pública con los compromisos adquiridos y una evaluación de satisfacción.

Marzo: Alistamiento y definición sectorial

Semana Actividad Responsable

Semana 1 Reunión DAPRE-ORC con MinCultura, DPS, MinIgualdad, MinCIT, RTVC. Definición de sectores y criterios de selección ORC

Semana 2 Cada ministerio entrega listado técnico de actores priorizados. Revisión jurídica y logística Entidades aliadas / ORC

Semana 3 Diseño de agenda temática por sector. Definición de productos esperados ORC con cada entidad

Semana 4 Publicación calendario institucional. Confirmación formal de participantes vía ministerios ORC / Comunicaciones DAPRE





Oficina de Relacionamento con el Ciudadano  
Departamento Administrativo de Presidencia de la República

Abril: Sector Cultural y Memoria (líder: MinCultura)

Semana Actividad Espacios Participantes esperados

Semana 1 Artes escénicas regionales (música, danza, teatro) Plaza de Armas 300 - 500

Semana 2 Museos comunitarios y memoria democrática Plaza Galán + Visitas guiadas 150 - 200

Semana 3 Industrias culturales (editorial, audiovisual, diseño) Plaza Ayacucho + Visitas guiadas 200 - 300

Semana 4 Mesa técnica interna de seguimiento. Publicación resumen abril 2026.

Mayo: Economía Popular y Productiva (líderes: DPS y MinCIT)

Semana Actividad Espacios Participantes esperados

Semana 1 Asociaciones productivas urbanas (artesanías, alimentos, confecciones) Plaza Ayacucho 200 - 300

Semana 2 Emprendimientos culturales formalizados Plaza Ayacucho + Plaza de Armas 150 - 200

Semana 3 Turismo comunitario (con FONTUR) Plaza Galán + Visitas guiadas 150

Semana 4 Reunión técnica intersectorial de compromisos productivos.

Junio: Enfoque Diferencial (líder: MinIgualdad)

Semana Actividad Espacios Participantes esperados

Semana 1 Mujeres lideresas productivas Todos los espacios 300

Semana 2 Juventudes culturales (colectivos, creadores, organizaciones juveniles) Plaza de Armas + Plaza Ayacucho 300 - 400

Semana 3 Comunidades étnicas (indígenas, afro, raizales, Rrom) Plaza Galán + Visitas guiadas 200 - 250

Semana 4 Evaluación interna enfoque diferencial.

Julio: Territorios Priorizados (líder: ORC con enlaces territoriales)

Participantes definidos exclusivamente por los enlaces territoriales en coordinación con DPS y ministerios sectoriales. Cada jornada traerá delegaciones de las regiones.

Semana Actividad Espacios Participantes esperados

Semana 1 Delegación del Catatumbo Todos los espacios 150 - 200

Semana 2 Delegación de la Mojana Todos los espacios 150 - 200

Semana 3 Delegación del Magdalena Medio Todos los espacios 150 - 200

Semana 4 Mesa de consolidación territorial con DNP.

Agosto: Balance y proyección

Semana Actividad Responsable

Semana 1 Encuentro cultural nacional (selección directa MinCultura)  
MinCultura / ORC

Semana 2 Foro técnico de Gobierno Abierto (academia, organizaciones, entidades) ORC

Semana 3 Consolidación de indicadores y compromisos ORC

Semana 4 Publicación Informe Semestral y presentación interna al Centro de Gobierno ORC / Despacho DAPRE.

## 7. Cronograma de implementación 2026:

El programa se desarrolla en cuatro fases a lo largo del año:

### Fase 1: Alistamiento institucional (enero - marzo)

Actividad Fecha Responsable

Definición de protocolos metodológicos y reglas de convocatoria Enero ORC

Diseño del guion pedagógico del Museo Abierto y visitas guiadas Enero -  
Febrero ORC / MinCultura

Optimización del sistema de agendamiento de visitas Febrero ORC / Sistemas  
DAPRE

Coordinación con Casa Militar para gestión de espacios y seguridad Febrero -  
Marzo ORC / Casa Militar

Reuniones de alistamiento con entidades aliadas Marzo ORC

Publicación del calendario institucional Marzo ORC / Comunicaciones

### Fase 2: Pilotaje (abril)

Actividad Fecha Responsable

Jornadas temáticas con aforo limitado (sector cultural) Semanas 1 - 3 ORC /  
MinCultura

Medición de satisfacción y ajustes metodológicos Semana 4 ORC

Publicación de primeros aprendizajes Semana 4 ORC / Comunicaciones

### Fase 3: Escalamiento (mayo - julio)

Actividad Fecha Responsable

Programación regular con ciclos sectoriales Mayo - Julio ORC con entidades  
líderes

Articulación con Escuela Nacional de Formación Ciudadana Permanente ORC

Seguimiento y sistematización de compromisos Permanente ORC

#### Fase 4: Balance y ajustes (agosto)

Actividad Fecha Responsable

Consolidación de indicadores (asistencia, satisfacción, compromisos)

Semanas 1 - 3 ORC

Informe semestral de resultados Semana 4 ORC

Presentación a Centro de Gobierno y ajustes para segundo semestre Semana 4 ORC / Despacho DAPRE.

#### 8. Estimación de costos

La implementación del programa requiere recursos para logística, producción de eventos, convocatoria, sistematización y seguimiento. A continuación, una estimación preliminar por grandes rubros para la vigencia 2026:

Rubro Descripción Valor estimado (millones COP)

Talento humano Equipo de coordinación, profesionales de apoyo, guías pedagógicos, contratación temporal para eventos 450

Logística de eventos Montaje de escenarios, sonido, iluminación, carpas, mobiliario, baños, aseo, seguridad privada complementaria 380

Producción cultural Cachet de artistas, derechos de autor, transporte de delegaciones artísticas, hospedaje y alimentación 320

Convocatoria y comunicaciones Diseño e impresión de piezas, pauta en medios regionales, producción de contenidos audiovisuales, transmisión vía streaming 150

Ferias de economía popular Apoyo logístico a expositores (transporte, hospedaje, montaje de stands), seguros 200

Museo Abierto Diseño y montaje de exposiciones, guion museográfico, conservación, transporte de piezas 180

Sistematización y seguimiento Desarrollo y mantenimiento de herramientas de registro, tableros de control, informes 80

Imprevistos 5% del total 88

**TOTAL ESTIMADO 1.848 millones**

Esta estimación incluye recursos que pueden ser aportados por las entidades aliadas o apalancados con recursos propios (por ejemplo, MinCultura puede asumir costos de producción artística, MinCIT puede apoyar transporte de emprendedores, etc.). La ORC concentraría sus recursos en coordinación, logística general y sistematización.

#### 9. Resultados esperados

Al finalizar el primer semestre de implementación (agosto 2026), esperamos:

En acceso y democratización:

Oficina de Relacionamento con el Ciudadano

Departamento Administrativo de Presidencia de la República

- Al menos 5.000 personas participantes en las jornadas programadas, con representación de las 32 regiones del país.
- Satisfacción ciudadana superior al 85% en las encuestas aplicadas.
- Funcionamiento óptimo del sistema de agendamiento de visitas, con reducción de barreras administrativas.

En fortalecimiento pedagógico:

- Incorporación de contenidos de la Escuela Nacional de Formación Ciudadana en todas las visitas guiadas.
- Material pedagógico diseñado y validado para cada tipo de público.

En incidencia institucional:

- Al menos 30 compromisos ciudadanos registrados y con seguimiento activo.
- Actas públicas publicadas de cada jornada, accesibles en el portal de transparencia.

En confianza y legitimidad:

- Mejora en los indicadores de percepción ciudadana sobre la accesibilidad y cercanía de la Presidencia (medición tracker).
- Cobertura mediática positiva y reconocimiento público del programa como un hito de gobierno abierto.

En articulación interinstitucional:

- Al menos 7 entidades del Gobierno Nacional participando activamente en la programación.
- Agenda integrada y protocolos de coordinación establecidos y funcionando.

## 10. Proyección estratégica

Casa de Nariño de Puertas Abiertas no es un programa de eventos. Es una apuesta política e institucional por reconstruir la confianza entre la ciudadanía y su gobierno. Es la convicción de que el poder no puede permanecer detrás de muros, y de que la democracia se fortalece cuando el Estado se muestra, escucha, aprende y se deja interpelar.

En un contexto de desconfianza institucional acumulada y de brechas territoriales persistentes, la apertura organizada de la sede presidencial representa una oportunidad única para humanizar la función pública y desmontar imaginarios de inaccesibilidad.

El programa cumple cuatro funciones estructurales:

- Fortalece la legitimidad democrática al reducir la distancia percibida entre ciudadanía y poder central.



Oficina de Relacionamento con el Ciudadano

Departamento Administrativo de Presidencia de la República

- Convierte la participación en insumo real de gestión pública mediante la sistematización de compromisos y su seguimiento.
- Consolida una narrativa institucional coherente con el Estado Social de Derecho, basada en transparencia y diálogo.
- Proyecta una gobernanza cultural y restaurativa que integra memoria democrática, economías creativas y economía popular.

Para que este legado trascienda la vigencia 2026, trabajaremos en tres líneas:

- Institucionalización normativa y presupuestal, asegurando que el programa tenga soporte estable más allá del período anual.
- Fortalecimiento tecnológico, integrando plenamente sistemas de información, tableros de seguimiento y publicación periódica de indicadores.
- Articulación interinstitucional sostenida, de modo que los compromisos adquiridos en Casa de Nariño encuentren ruta clara en las entidades sectoriales competentes.

Casa de Nariño de Puertas Abiertas sintetiza el espíritu de la Estrategia Nacional de Participación Ciudadana y Democracia 2026: un Estado que escucha, aprende y rinde cuentas con base en evidencia. Su éxito no se medirá únicamente por número de visitantes o eventos realizados, sino por su capacidad de generar incidencia real, fortalecer confianza y consolidar cultura democrática.

Abrimos las puertas de la Casa de Nariño, sus plazas y sus corredores, para que, entre todos, construyamos el país que merecemos: más cercano, más transparente, más justo, democrático, participativo y más humano.



Jefe de Oficina, Oficina de Relacionamento con el Ciudadano

**Ricardo Ernesto Villa Sanchez**

[ricardovilla@presidencia.gov.co](mailto:ricardovilla@presidencia.gov.co)

Tel. (601) 5629300 - Ext Ext. 6573

| Bogotá D.C. Colombia

[www.presidencia.gov.co](http://www.presidencia.gov.co)